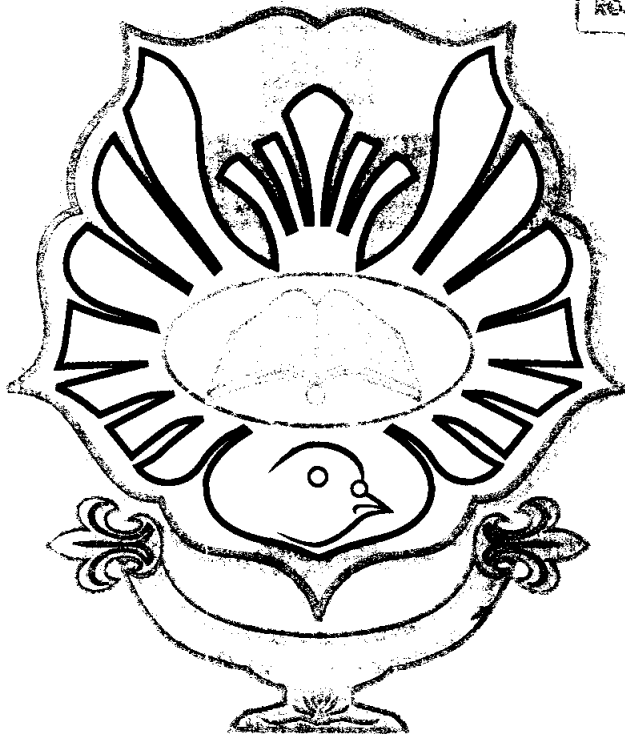


PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK MEMUNCULKAN KREATIVITAS KARYAWAN

Nb. DITIK	0807/13
Nb. TITIK	22-2-2013
Nb. HADIR	FB
Nb. BUKU	FB-M Ros P
Nb. KE	



OLEH :

DIANA ROSITA
3103001186

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2007**

**PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK
MEMUNCULKAN KREATIVITAS KARYAWAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk memenuhi sebagian persyaratan

memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

OLEH:

DIANA ROSITA

3103001186

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

JANUARI 2007

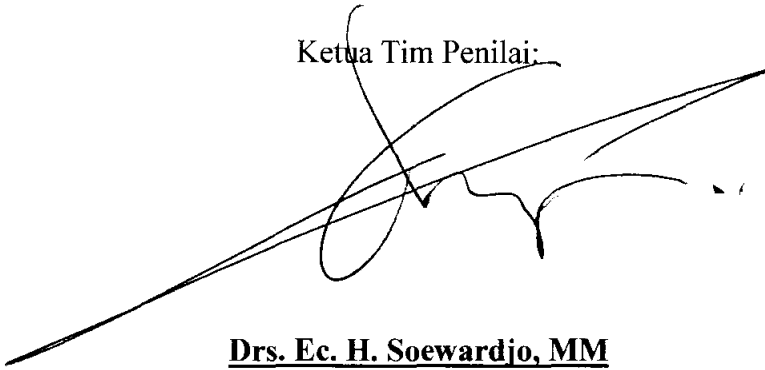
LEMBAR PENGESAHAN

Tugas akhir yang ditulis oleh : **Diana Rosita**

NRP : **3103001186**

Telah disajikan pada tanggal **30 Januari 2007** dihadapan Tim Penilai

Ketua Tim Penilai:

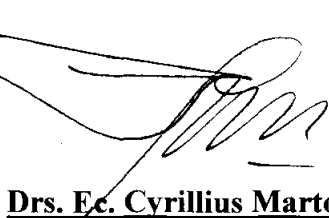


Drs. Ec. H. Soewardjo, MM

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Jurusan,



Drs. Ec. Cyrillius Martono, M.Si



Margaretha Ardhanari, SE., M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN

MAKALAH TUGAS AKHIR

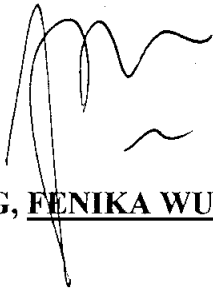
**PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK
MEMUNCULKAN KREATIVITAS KARYAWAN**

OLEH:

DIANA ROSITA

3103001186

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH



PEMBIMBING, FENIKA WULANI, SE., MSi

Tanggal: 18-1-07

KATA PENGANTAR

Dengan segala berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini sebagai pemenuhan salah satu syarat dalam perolehan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Ec. C. Martono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. N. Agus Sunarjanto, MM selaku Sekretaris Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Margaretha Ardhanari, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Fenika Wulani, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, pikirannya untuk membimbing penulisan tugas akhir ini.
5. Bapak dan ibu dosen di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yang selama studi penulis telah membimbing dan membekali penulis dengan ilmu pengetahuan yang berguna dalam penulisan tugas akhir ini.
6. Teman-teman semua yang telah memberi semangat dan dukungan terutama Vony dan Linda yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

7. Keluarga saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah membantu memperlancar penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin dan juga menyadari akan terbatasnya waktu, kemampuan, serta pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, bersedia menerima kritik dan saran yang sangat bermanfaat dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga penulisan tugas akhir ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Desember 2006

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
ABSTRAKSI	v
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pokok Pembahasan	3
1.3. Tujuan Pembahasan	3
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN	4
2.1. Sumber Daya Manusia	4
2.1.1. Praktek MSDM dan Kinerja Organisasi	4
2.1.2. Gagasan tentang SDM yang Fleksibel dan Efisien Strategi untuk Mencapai Daya Saing Bisnis.....	4
2.1.3. Dukungan Organisasional sebagai Moderator Hubungan Motivasi Intrinsik dan Kepribadian Individu dengan Kreativitas: Studi Pada Dosen Perguruan Tinggi di Surabaya.....	5
2.1.4. Definisi MSDM	6
2.1.5. Peran Manusia dalam Perusahaan	7
2.2. Kreativitas	8
2.2.1. Definisi Kreativitas	8
2.2.2. Dasar Kreativitas	9
2.2.3. Komponen Kreativitas	9
2.2.4. Dukungan Operganisasional untuk Memunculkan	

Kreativitas	10
2.2.5. Perbedaan Kreativitas dan Inovasi	11
2.3. Inovasi	12
BAB 3 PEMBAHASAN	14
3.1. Inovasi dalam Dunia Usaha	14
3.2. Kreativitas untuk Menghasilkan Suatu Inovasi	16
3.3. Pengelolaan untuk Memunculkan Kreativitas Sumber Daya Manusia	17
BAB 4 PENUTUP	23
DAFTAR PUSTAKA	

ABSTRAKSI

Persaingan yang semakin ketat yang terus terjadi pada masa kini mendorong perusahaan untuk memiliki suatu keunggulan dibanding dengan perusahaan lainnya. Perusahaan yang memiliki kedudukan kuatlah yang mampu bertahan, sedangkan perusahaan yang tidak memiliki kedudukan kuat, cepat atau lambat akan segera tersingkir. Untuk dapat bertahan, suatu perusahaan harus terus selalu melakukan inovasi dan pengembangan secara berkelanjutan. Karena hanya dengan menjadi perusahaan yang inovatif, maka perusahaan akan mampu bertahan di pasar global.

Inovasi dapat dimunculkan dengan kreativitas dari SDM dalam organisasi. Kreativitas memiliki 3 komponen yaitu keahlian, kecakapan berpikir kreatif dan motivasi ekstrinsik-intrinsik. Untuk memunculkan kreativitas, organisasi dapat melakukan pelatihan dan pengembangan kreativitas karyawan. Karena dengan melakukan kegiatan tersebut, perusahaan dapat mengambil ide-ide kreatif dan inovatif yang berguna bagi perusahaan. Sehingga dengan demikian dapat diketahui bahwa tujuan dari artikel ini adalah untuk membahas pengelolaan sumber daya manusia dalam perusahaan dilakukan untuk memunculkan kreativitas karyawan.